

PME, PRENEZ LE TEMPS DE PENSER À VÔTRE **AVENIR DIGITAL!**

A la suite d'une étude sur l'état de la **numérisation des PME fribourgeoises**, à laquelle près de 300 entreprises ont participé ce printemps, un programme de formation 4.0 a été lancé en novembre. Il se poursuivra en 2020. **Par Tiphaine Bühler**

Nous souhaitons nous former au digital, mais nous manquons de temps. Tel est le principal message ressortant d'un sondage mené par l'Union patronale du canton de Fribourg (UPCF), qui regroupe 7500 membres, soit l'équivalent de 75000 emplois.

Les sociétés fribourgeoises ont été écoutées. Des formations accélérées ont été mises en place en partenariat avec la Haute Ecole de gestion Fribourg (HEG-FR). Le programme de cours, baptisé Fri-Digital, se décline dans quatre domaines:

cybersécurité, marketing digital, e-commerce et site internet. La deuxième volée de cours débutera fin janvier.

UNE PRÉOCCUPATION MAJEURE

Ce *mapping* de la transition numérique des PME allant de 1 à 250 employés a surpris à plusieurs niveaux. «La bonne nouvelle, c'est que toutes les entreprises sont préoccupées par cette thématique, quels que soient les secteurs. Cela va de la construction aux domaines de la santé ou des arts et métiers, observe Reto Julmy, directeur de l'UPCF. Plus de la moitié des entreprises jugent la digitalisation

importante, et même très importante.» Par ailleurs, selon l'étude, il n'y a pas de corrélation significative entre la taille de l'entreprise ou l'âge du patron et le degré de digitalisation. Ainsi, contrairement aux idées reçues, on peut être une menuiserie familiale de cinq collaborateurs dirigée par un patron de l'ancienne génération et avoir déjà digitalisé sa gestion des stocks et ses offres.

La surprise principale est cependant venue du type d'obstacles entravant les entrepreneurs dans leur démarche de digitalisation. «Ce n'est pas la question financière qui freine les entreprises pour s'investir dans cette direction, c'est le manque de temps. Il est apparu largement en tête (30%), devant le manque de compétences (20%) et d'argent (20%), reporte Valentin Clivaz, chef de projet FriDigital. Cela s'explique par le fait que

PHOTO: K. BISAZ

PUBLICITÉ

'AGEFI





Valentin Clivaz,
chef de projet
FriDigital.

mérique, la clé est la compréhension de celle-ci par la direction, même si ensuite ce n'est peut-être pas forcément elle qui va mener les campagnes de marketing digital. Les modules cybersécurité (stratégie, risque, surveillance), marketing digital et réseaux sociaux (campagne publicitaire, analyse, vidéo streaming) ont rencontré un certain succès en novembre. Ils seront probablement reconduits l'an prochain. Dès le 20 janvier, les cours e-commerce (pricing, écosystème, paiement) et site web (création, gestion des contenus, SEO) commenceront à la Haute Ecole de gestion.

Face à ce tourbillon du digital, certaines entreprises se sentent dépassées, en particulier parce que «la transition n'est jamais finie», mentionnent plusieurs patrons en marge de l'étude. «En effet, c'est une démarche qui s'inscrit sur la durée, avec des budgets qui se répètent d'année en année, pose Valentin Clivaz. Mais le retour sur investissement se mesure très rapidement. Il est directement tangible pour les entreprises qui se lancent dans l'e-commerce et voient leurs ventes augmenter du jour au len-

«LA DÉMARCHÉ DE LA NUMÉRISATION S'INSCRIT SUR LA DURÉE.»

demain. Pour les autres, c'est un gain en productivité, grâce à la digitalisation des processus. L'industrie, les entreprises de services, la construction et tous les secteurs ont beaucoup à gagner en numérisant la gestion des heures, des salaires, des commandes, de la planification...» Elles ne savent cependant pas toujours par où commencer.

Pour les accompagner de manière individuelle, FriDigital propose un *digital check* d'entreprise. Une fois le diagnostic posé, la société est libre de mettre en place les solutions suggérées.

En outre, un blog proposera dans le courant 2020 un tri d'informations ciblées pour épauler les PME dans leur transition. ●

Pour en savoir plus: <http://fridigital.ch>

PUBLICITÉ

eu Business School

Business Education for a New Generation

Join our English-taught master's and MBA programs and become a game changer.

Barcelona · Geneva · Montreux · Munich · Online

I am
Connected
Innovative
Entrepreneurial

Joseba Díez Nogues
MBA with a Major in Entrepreneurship

#StartHere